

Universitatea din București

Structura administrativă:

Unitatea de Administrare a Geoparcului Internațional UNESCO Țara Hațegului

Raport de autoevaluare pentru anul 2019

I. *Introducere*

Unitatea de Administrare a Geoparcului Internațional UNESCO Țara Hațegului (UAGIUTH) este structura administrativă ce funcționează în cadrul Facultății de Geologie și Geofizică și se află în coordonarea Direcției Patrimoniu Imobiliar din cadrul Universității din București. Această structură reprezintă Universitatea din București și desfășoară activitățile ce decurg din atribuțiile și obligațiile de administrare a statutului UNESCO pentru Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului (GIUTH), singurul teritoriu din România cu această recunoaștere internațională în cadrul Programului Internațional UNESCO pentru Geoștiințe și Geoparcuri. Totodată, GIUTH administrat de Universitatea din București este singura structură din România membră în Rețeaua Europeană a Geoparcurilor (ce cuprinde un număr de 75 de geoparcuri din 26 de țări europene) și în Rețeaua Globală a Geoparcurilor (ce cuprinde un total de 147 de geoparcuri din 41 de țări, de pe 5 continente). GIUTH este situat în județul Hunedoara și este un teritoriu de cca 1100 km² ce acoperă zona cunoscută sub denumirea Țara Hațegului.

În urma propunerii făcută în cadrul procesului de revalidare UNESCO din anul 2018, geoparcul și-a schimbat denumirea din Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului, în Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului. Această modificare a fost necesară pentru a înlătura confuziile legate de parcul natural care se suprapune pe teritoriul geoparcului, cu administrație diferită și care purta aceeași denumire. În plus, din interacțiunea cu turiștii, am constatat că referirea la dinozauri din denumire crea confuzie și așteptări false (Dino park - parc de distracții) în raport cu menirea reală a geoparcului.

Geoparcul reprezintă unul din cele mai dinamice proiecte ale Universității și este susținut administrativ, financiar și științific de aceasta. Activitățile continue, din anul 2000 și până în prezent, au permis derularea a zeci de proiecte de cercetare interdisciplinară, educaționale și de promovare, realizarea a numeroase lucrări de diplomă, de disertație și teze

de doctorat, implicarea a sute de studenți din România și din străinătate. Geoparcul este subiect de studiu pentru un masterat interdisciplinar ”Geo-Biologie aplicată în conservarea patrimoniului natural și cultural” (Geo-Bio) al Facultății de Geologie și Geofizică și studiu de caz pentru cursul internațional de dezvoltare durabilă European Virtual Seminar (EVS), derulat online, anual, și coordonat de Open University of the Netherlands. Geoparcul este o prelungire a spațiului educațional, de cercetare și de formare în lumea reală, dar este și un spațiu de contact permanent al studenților cu lumea reală. Universitatea din București îndeplinește astfel unul din obiectivele strategice de bază ale unei instituții academice, de implicare activă, inovativă în comunitate.

Activitatea derulată în cadrul GIUTH și importanța științifică a conceptului de geoparc în România au fost recunoscute și de Senatul Universității din București. În anul 2019, cursul internațional EVS a obținut premiul Senatului Universității din București pentru cel mai inovativ curs în domeniul Științelor Vieții și Pământului.

Anterior, în 2018, Programul pentru Geoparcuri Internaționale UNESCO în România, inițiat de Facultatea de Geologie și Geofizică, a fost distins cu Marele Premiu la categoria ”Autorul/proiectul/echipa cu cea mai mare contribuție științifică cu impact în societate”. De asemenea, programul de master ”Geo-Biologie aplicată în conservarea patrimoniului natural și cultural” a obținut Marele Premiu la categoria ”Cel mai inovator program universitar/post-universitar”.

I.1. Echipa și responsabilitățile membrilor săi

Echipa care își desfășoară activitatea în cadrul Unității de Administrare a Geoparcului este alcătuită dintr-un număr de 6 persoane. Fiecare membru al echipei este specializat în derularea activităților pentru îndeplinirea obiectivelor unui geoparc UNESCO, în concordanță cu obiectivele asumate de Universitatea din București.

Principalele activități ale membrilor echipei vizează: managementul unității de administrare, turismul, educația, comunicarea, relația cu comunitățile locale, gestionarea de baze de date, inclusiv GIS, activități de geoconservare a patrimoniului și administrarea Programului Geoparcuri la nivelul Universității din București.

Fiecare membru al echipei îndeplinește în subsidiar și alte responsabilități ce decurg din angajamentele și relațiile instituționale angajate de GIUTH la nivel internațional, național și local. În acest sens, fiecare membru al echipei are rol de reprezentare a GIUTH pe domeniul său de competență, cu acordul directorului Unității de Administrare.

Echipele Unității de Administrare a Geoparcului mai asigură administrarea și întreținerea spațiilor pe care Universitatea din București le deține pe teritoriul GIUTH, în orașul Hațeg și în comuna General Berthelot. Ambele spații sunt amenajate ca puncte de vizitare, iar membrii echipei asigură activitățile de ghidaj și interpretare a expozițiilor amenajate în scopul promovării conceptului de geoparc, geostiintelor, artei și culturii locale.

În vederea dezvoltării Geoparcului, membrii echipei sunt implicați în diverse proiecte derulate la inițiativa lor sau propuse de parteneri instituționali ai GIUTH la nivel internațional, național și local.

Ca reprezentant al Universității din București în teritoriu, GIUTH acordă o atenție importantă promovării educației de calitate. Echipele Geoparcului coordonează activitățile educaționale în cadrul a trei structuri informale menite să promoveze geostiintele și noțiuni despre cultura, istoria și tradițiile locale - Rețeaua EduGeoparc (ce cuprinde toate școlile primare și gimnaziale din Țara Hațegului), Voluntari pentru Geoparc și Ambasadori pentru Geoparc (ultimele două adresându-se elevilor din învățământul liceal).

În scopul promovării conceptului de Geoparc UNESCO și a Universității din București, echipele Geoparcului organizează periodic evenimente locale cu diverse tematici, de la cele sportive, la promovarea geostiintelor și până la promovarea culturii și tradițiilor locale. În susținerea și buna organizare a evenimentelor, echipele GIUTH atrag diverși parteneri instituționali și business locali.

I.2. Structura organizatorică

Structura organizatorică a Geoparcului Internațional UNESCO Țara Hațegului (GIUTH) cuprinde un număr de 5 angajați din 6 posturi total disponibile. Este o structură organizatorică de tip funcțional și este alcătuită din:

- 1 director - cu atribuții în asigurarea activităților de management al Unității de Administrare a GIUTH și reprezentarea Geoparcului și Universității din București la nivel internațional (inclusiv UNESCO), național și local

- 5 referenți de specialitate - cu atribuții după cum urmează:

- dezvoltarea și promovarea activităților și proiectelor din domeniul turismului;
- asigurarea relației cu mass-media, comunicare și promovare;
- asigurarea relației cu comunitățile (administrații locale și cea județeană, alți parteneri locali, instituționali și business ai Geoparcului)
- realizare baze de date și GIS

- activități de geoconservare
- programe educaționale și administrare patrimoniu UB din orașul Hațeg, str. Libertății, nr. 9A și din comuna General Berthelot

II. *Capacitate instituțională* (CE face?)

II.1. Activități principale

Implicare în activitățile internaționale ale Rețelei Globale a Geoparcurilor (GGN) și ale Rețelei Europene a Geoparcurilor (EGN):

- participare la a 43-a întâlnire a Comitetului de Coordonare a EGN, găzduită de Geoparcul Internațional UNESCO Swabian Alb, Germania, în perioada 26 - 30 martie 2019
- participare la a 15 - a Conferință EGN, găzduită de Geoparcul Internațional UNESCO Natural Park Sierra Norte de Sevilla, Spania, în perioada 23 - 27 Septembrie 2019.

Dezvoltarea proiectelor de cercetare, educaționale și culturale

- derularea proiectului Interreg Danube GeoTour în care Universitatea din București este partener
- coordonarea activităților din WP4 și contribuții în celelalte pachete de lucru ale proiectului;
- aplicarea de chestionare, în rândul turiștilor și al partenerilor GIUTH, referitoare la geoprodusele dezvoltate în cadrul proiectului;
- realizarea raportărilor și a documentației aferente proiectului;
- organizare de întâlniri cu partenerii instituționali ai GIUTH, la nivel local și național, în scopul promovării proiectului și a rezultatelor obținute;
- participare la întâlnirea de lucru din Ungaria, din Geoparcul Internațional UNESCO Bakony - Balaton (februarie);
- amenajarea și prezentarea expoziției "Stone made objects" la a 43-a întâlnire a Comitetului de Coordonare a EGN, găzduită de Geoparcul Internațional UNESCO Swabian Alb, Germania (martie);
- participare la ITB Berlin, cu stand propriu, dedicat partenerilor proiectului (martie);
- participare la schimbul de experiență România - Serbia, derulat între GIUTH și Geoparcul Aspirant UNESCO Djerdap. Au avut loc vizite ale reprezentanților partenerilor din Serbia în GIUTH, iar o delegație a GIUTH, formată din reprezentanți ai geoparcului, jurnaliști, ambascadori pentru Geoparc și ai partenerului Agenția de Dezvoltare Economico-Socială Hunedoara, au vizitat Geoparcul Djerdap (decembrie);

- participare la evenimentul final de încheiere a proiectului organizat în Ungaria, de Geoparcul Internațional UNESCO Bakony - Balaton (decembrie);
- organizare eveniment final de încheiere a proiectului la nivel național, în GIUTH, la Centrul Comunitar Sânpetru, comuna Sântămăria Orlea (decembrie).
- participare la activitățile proiectului Erasmus + GEOTUR, în care GIUTH este studiu de caz în cadrul proiectului la care Universitatea din București este implicată în calitate de partener (iunie)
- derularea proiectului "Locuri cu povești pe Valea Dinozaurilor, în Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului", câștigat de Universitatea din București în cadrul concursului național de proiecte organizat de Administrația Fondului Cultural Național - AFCN (ianuarie - octombrie):
 - cercetare în teren, bazată pe 27 de interviuri realizate de cercetătoare de la ICUB și Muzeul Țăranului Român, în comunitatea locală din comuna Sântămăria Orlea;
 - realizarea unui film bazat pe poveștile de viață ale locuitorilor comunei reprezentând comunități de etnie română, maghiară și italiană, păstrători ai unor elemente de patrimoniu cultural imaterial;
 - amenajare "Școala de Dinozauri și Meserii" - transformarea fostei școli din satul Sânpetru într-un spațiu multifuncțional, împreună cu Asociația Femeilor din Sântămăria Orlea, Primăria comunei Sântămăria și Școala Gimnazială Sântămăria Orlea, parteneri în proiect;
 - realizarea materialelor de promovare (broșuri, flyere, insigne, pixuri)
 - realizarea unei hărți online a poveștilor culese
 - organizarea de întâlniri de promovare a proiectului și încurajarea dialogului între generații
- organizarea competiției sportive Geopark Challenge - Semimaratonul cetățitorilor din Țara Hațegului (mai)
- Săptămâna Europeană a Geoparcurilor, organizator / partener (mai, iunie)
 - tururi ghidate, evenimente științifice, educative, culturale (teritoriul Geoparcului, București)
- Organizarea Festivalului Dinozaurilor - ediția a V-a (iulie)
 - evenimente culturale și educative (teritoriul Geoparcului)
- Susținerea practicii de vară în domeniul paleontologiei derulate pe teritoriul Geoparcului de studenții Facultății de Geologie și Geofizică (august)
 - participarea la activitățile de teren

- organizare Conferințele Geoparcului la care au susținut prezentări un cadru didactic al Facultății de Geologie și Geofizică și un reprezentant al studenților (Sânpetru)
- Organizarea evenimentului Ziua Vulcanilor, ediția a IV-a, în parteneriat cu Asociația Drag de Hațeg (august)
- Săptămâna Geologiei, eveniment național, organizator/partener (octombrie)
- tururi ghidate, activități de promovare a patrimoniului geologic

Dezvoltarea parteneriatelor și cooperării la nivel local, național și internațional

- informarea partenerilor locali cu privire la revalidarea UNESCO a GIUTH pentru următorii patru ani (mai)
- întâlnire și discuții privind identificarea de noi oportunități de colaborare în cadrul structurii informale "UNESCO Hunedoara" din care fac parte GIUTH, Consiliul Județean, Parcul Național Retezat și Cetățile Dacice din Munții Orăștiei (mai);
- partener la întocmirea aplicației și derularea activităților proiectului „Poteca tematică <<Muzica Naturii interpretată de piatră, lemn și apă>>” implementat de Asociația Social - Culturală Sălășana și finanțat de Fundația pentru Parteneriat și MOL România. Parteneri: GIUTH, Comuna Sălășu de Sus, Școala Primară Sălășu de Sus, Agenția de Dezvoltare Economico - Socială Hunedoara (mai - septembrie):
- amenajarea unui nou traseu tematic de interpretare a patrimoniului natural și cultural local, în aer liber, pe teritoriul GIUTH;
- realizarea de instalații tip land art pentru interpretarea geo și biodiversității;
- testarea de noi abordări privind implicarea comunității locale în activitățile GIUTH
- realizarea și testarea unui ghid de activități educaționale pe traseu;
- realizarea unui flyer de promovare
- partener la întocmirea aplicației și derularea proiectului "Ferestre în timp" implementat de Asociația Wild Roots împreună cu GIUTH, Parcul Național Retezat, Asociația Explore Pill și Școala Gimnazială Râu de Mori. Proiectul a fost finanțat de Fundația pentru Parteneriat și MOL România și a vizat:
-
- Tabăra de Land Art de la Densuș organizată de GIUTH împreună cu Asociația Drag de Hațeg și comuna Densuș, Grupul de Turism din comuna Densuș și cu susținerea Pensiunii Casa Criss, Transylvania Log Cabins, Pensiunii Country House Hățăgel și Muzeului Satului Hațegan. Proiectul a urmărit:
- Angrenarea autorităților locale într-un parteneriat cu societatea civilă pentru o abordare a valorilor locale dintr-o perspectivă modernă, de tip Geoparc,

- Conectarea patrimoniului local cu lumea artistică și interpretarea valorilor prin instalații artistice
- timp de 10 zile 5 artiști consacrați (Dragoș Neagoe, Răzvan Neagoe, Mălina Ionescu, Delia Călinescu și Andreea Medar) au creat 5 instalații artistice de Land Art,
- La eveniment a participat și un artist local - Dorin Socaci.
- participarea la activitățile curente și la evenimentele Destinației de Ecoturism Țara Hațegului - Retezat, în care GIUTH este partener
- Forumul Geoparcurilor din România ediția a IV- a, la care Universitatea din București și GIUTH sunt organizatori (București)
- participare la Târgul European al Castelelor, ediția a V-a, în calitate de partener al Primăriei comunei Sălașu de Sus, pentru promovarea Cetății Mălăiești, de pe teritoriul GIUTH (mai, Castelul Corvinilor, Hunedoara);
- atelier susținut în cadrul Școlii de Vară de Știință și Tehnologie de la Măgurele (august);
- organizare întâlnire cu administratorii spațiilor de cazare din orașul Hațeg și comuna Sântămăria Orlea în vederea stabilirii de modalități concrete de colaborare (septembrie, Sânpetru);
- prezentare GIUTH și UB în cadrul evenimentului HeRe - Heritage Revivals Heritage for Peace, organizat de Comisia Națională a României pentru UNESCO (septembrie, București);
- ateliere cu tematică Geoparc organizate în cadrul celei de-a III-a ediții a competiției de fotbal "Țara Hațegului Junior's Cup" (Hațeg și Sântămăria Orlea);
- participare la Târgul Internațional de Turism Responsabil împreună cu Asociația Femeilor din Sântămăria Orlea și Asociația Drag de Hațeg (octombrie, București);
- participare la workshopul internațional dedicat centrelor de vizitare din destinațiile UNESCO europene (octombrie, Germania)
- participare la conferința internațională "Orașul subteran. Identitățile Chișinăului", organizată în colaborare cu Ambasada SUA din Republica Moldova (octombrie)
- participare la cea de a V-a ediție a International Academy on UNESCO Designations and Sustainable Development, Italia (octombrie)
- participare cu prezentarea GIUTH la evenimentul "Ziua Patrimoniului Mondial UNESCO din România", organizat de Consiliul Județean Hunedoara și Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva (noiembrie);
- Participare la conferința "Exemple de intervenție în mediul rural", organizată de Arhitectura GPMh și Asociația MAIE (noiembrie, București)
- Participare la Târgul de Turism al României, în cadrul standului dedicat județului Hunedoara (noiembrie, București);

- Prezentări și ateliere susținute în cadrul Conferinței Naționale a Comunității Educație pentru Știință (decembrie, București)
- Participare la Forumul Internațional „*Geoparks, Sustainable Tourism and Local Development*”, Pachuca, Mexic (noiembrie)
- identificare noi modalități de colaborare și amenajare punct de vizitare în comuna Pui, împreună cu administrația locală, Consiliul Județean Hunedoara, Parcul Național Retezat și Parcul Natural Grădiștea Muncelului - Cioclovina (decembrie, Deva și Pui)

Dezvoltarea activităților de educație și formare pentru geoparc

- proiectul „GeoExploratorii în căutarea comorilor din Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului,, derulat în școlile de pe teritoriul Geoparcului, membre ale rețelei EduGeoparc - proiect înscris în calendarul de activități al Inspectoratului Școlar Județean Hunedoara (ianuarie - decembrie)
 - activități periodice susținute de membrii echipei GIUTH la Cluburile GeoExploratorii din școlile participante în proiect
 - activități de teren la punctele de vizitare ale geoparcului
- coordonarea voluntarilor și ambasadiorilor implicați în proiectele GIUTH (ianuarie - decembrie)
- organizare eveniment ”Marea Întâlnire de Primăvară a Voluntarilor” (martie, Hațeg)
 - desfășurat în Sala de spectacole a Colegiului Național I.C. Brătianu
 - cu implicarea Voluntarilor și Ambasadorilor Geoparcului
 - prezentarea proiectelor propuse de GIUTH pentru anul 2019
 - recrutarea de noi voluntari
- întâlniri periodice la sediul GDTH cu Voluntarii și Ambasadorii (Hațeg)
- organizare întâlnire cu directorii de unități de învățământ și profesori parteneri în Rețeaua EduGeoparc (aprilie);
- tururi ghidate și activități educaționale desfășurate în cadrul programului național ”Școala altfel” (aprilie - noiembrie);
- participare, în calitate de partener, la activitățile proiectului educațional ”Râul care curge”, inițiat de Școala Gimnazială Sântămăria Orlea și înscris în calendarul de activități al Inspectoratului Școlar Județean Hunedoara (iunie)
- partener în proiectul Erasmus + eTwinning ”Schools and Dinosaurs” desfășurat între Școala Gimnazială Sântămăria Orlea (România) și Escola Básica Dr. Afonso Rodrigues Pereira do Agrupamento de Escolas da Lourinhã (Portugalia)
 - crearea unui cadru de colaborare între școli din zone diferite ale Europei, plecând de la fosilele de dinozauri descoperite în fiecare zonă
 - stimularea învățării active

- încurajarea și îmbunătățirea comunicării în limba engleză a elevilor din cele două țări
- descoperirea și promovarea patrimoniului natural și cultural local prin activități comune desfășurate online;
- derulare parteneriat cu Muzeul Pedagogic Brașov
- organizare eveniment Marea Întâlnire de Toamnă a Voluntarilor (noiembrie, Hațeg)
- desfășurat în Sala de spectacole a Colegiului Național I.C. Brătianu, cu implicarea Voluntarilor și Ambasadorilor pentru Geoparc
- prezentarea rezultatelor activităților și proiectelor GIUTH în care au fost implicați Voluntarii și Ambasadorii pentru Geoparc în anul 2019
- recrutarea de noi voluntari
- Participarea unui voluntar și a unui ambasador pentru Geoparc la schimbul de experiență internațional derulat cu Geoparcul Aspirant UNESCO Djerdap, Serbia (decembrie)

Dezvoltarea structurii de interpretare și promovare a patrimoniului natural și cultural

- amenajarea Școlii de Dinozauri și Meserii și a spațiului Clasa cu povești, în fosta școală a satului Sânpetru, în parteneriat cu comuna Sântămăria Orlea, Asociația Femeilor din Sântămăria Orlea și Școala Gimnazială a comunei (iunie);
- organizarea expoziției interactive itinerante pentru copii "Povestea Pământului", la Muzeul Pedagogic Brașov (iulie);
- amenajare și organizare expoziție LEGO dedicată balaurilor, dragonilor și dinozaurilor, la Școala de Dinozauri și Meserii Sânpetru, în colaborare cu Asociația Brickenburg din Cluj-Napoca (august)
- amenajarea unui nou traseu de vizitare și interpretare a geo și biodiversității prin opere de land art, pe teritoriul comunei Densuș (august);
- implicare în amenajarea traseului educațional, în aer liber, "Poteca tematică Muzica Naturii" din satul Peștera, comuna Sălașu de Sus, în scopul abordării interdisciplinare a elementelor naturale și culturale locale (iunie - octombrie);
- amplasarea de panouri informative la sediul GIUTH și în comunele de pe teritoriul geoparcului, în concordanță cu noua identitate vizuală dezvoltată în cadrul proiectului Interreg Danube GeoTour;
- lucrări de întreținere la Grădina Aromată a Timpului de la sediul GIUTH din Hațeg;

Dezvoltarea unui program de comunicare și promovare a GIUTH și a UB

- finalizarea conceptului de rebranding al Geoparcului (implementare concept DESCOPERĂ I APRECIAZĂ I RESPECTĂ (DAR), dedicat promovării obiectivelor de pe un anumit teritoriu prin intermediul unor elemente de grafică sugestive, refacere

grafică panouri de interpretare, semnalizare obiective și trasee, layout-uri print, hărți etc)

- finalizare broșură și flyer de promovare a GIUTH și UB
- scriere texte pentru noua pagină web a GIUTH ce urmează să fie găzduită de serverul UB
- promovare în mass-media
 - 21 de comunicate de presă emise de GIUTH
 - 447 menționări ale GIUTH și UB în mass-media tradițională (radio TV, presă scrisă și online, rezultate în urma comunicatelor de presă
 - 12 participări ale reprezentanților GIUTH la emisiuni live de radio și TV, pe posturi naționale și locale, în scopul promovării GIUTH și UB
- facilitarea realizării de documentare, reportaje și știri TV de promovare a Geoparcului și județului Hunedoara la nivel național (TVR, Digi 24, Antena 1, Antena 3, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor)
- facilitarea realizării unui documentar TV dedicat prezentării a 5 geoparcuri europene și realizat de postul TV MBC din Coreea de Sud, la propunerea prof. de paleontologie dr. Min Huh de la Chonnam National University, director al Geoparcului Internațional UNESCO Mudeungsan din Coreea de Sud
- publicare de articole în revistele și newsletterele structurilor internaționale din care GIUTH este parte (European Geoparks Magazine)
- editarea și tipărirea unui număr din revista proprie InfoGeoparc
- promovarea informațiilor despre activitățile GIUTH pe pagina web și în newsletterul Universității din București
- promovare online prin rețelele de socializare Facebook, Instagram și Twitter
- realizarea și tipărirea unui calendar propriu de evenimente
- promovarea evenimentelor Geoparcului în calendarele de activități ale partenerilor (Destinația Ecoturistică Țara Hațegului - Retezat, Agenția de Dezvoltare Economico-Socială Hunedoara);
- contribuție la realizarea platformei online de promovare a geoparcurilor partenere în proiectul Interreg Danube GeoTour;
- contribuție în cadrul dezvoltării aplicației online Discover Hunedoara, dedicată promovării obiectivelor de interes turistic din județul Hunedoara, dezvoltată de Agenția de Dezvoltare Economico-Socială Hunedoara
- contribuție la realizarea de materiale de promovare a obiectivelor turistice din județul Hunedoara realizate de entități și parteneri la nivel județean și local

II.2. Activități suplimentare

- lucrări curente de întreținere la sediul din Hațeg - Casa Geoparcului (interior și curte);
- lucrări curente de întreținere la sediul din comuna General Berthelot - Casa de Știință și Artă
- organizarea ședințelor periodice ale echipei GIUTH
- redactare răspunsuri la diverse solicitări

III. *Eficacitate instituțională* (CUM face?)

III.1. Tipuri de interacțiuni

Geoparcul propune o abordare integrată a conservării, promovării și valorificării durabile a patrimoniului geologic, natural și cultural. Pe baza unor studii interdisciplinare și a colaborării cu comunitățile locale, a fost implementată o nouă abordare a interpretării valorilor materiale și imateriale locale: o rețea de mici centre de vizitare în mai multe localități de pe teritoriul GDTH denumite CASE. Fiecare casă are un concept unic, este legată de elemente specifice comunității și este complementară cu celelalte case. Au fost realizate astfel: Casa Dinosaurilor Pitici (localitatea Sânpetru), Casa Vulcanilor (localitatea Densuș), Casa Tradițiilor (localitatea Sânpetru), Casa Geoparcului (Centrul de vizitare din orașul Hațeg cu expoziția permanentă „Balauri, Dragoni, Dinosauri”), Centrul de Știință și Artă (localitatea General Berthelot), Casa Pietrelor (localitatea Ohaba Sibișel). Casele sunt construcții ecologice, clădiri renovate sau foste școli, ele aparțin comunității, iar prin interpretare sunt reînviată, capătă un nou sens care nu le este străin locuitorilor, ei participând la amenajarea și la menținerea lor, la activitățile și evenimentele organizate. Fiecare Casă spune o poveste specifică și complementară celorlalte.

În baza unei monitorizări realizată intern, numărul total al turiștilor care au vizitat în anul 2019 Casele Geoparcului - Centrul de vizitare Hațeg și Casa Vulcanilor - a fost de **21.189**.

Geoparcul a devenit un spațiu de atracție național și internațional și un model pentru alte zone: Geoparcul Ținutul Buzăului, Geoparcul Oltenia de sub Munte, Geoparcul Platoul Mehedinți, Geoparcul Perșani și pentru alte inițiative locale în zonele Anina, Rucăr - Bran, Dobrogea de Nord.

O monitorizare a turiștilor din Țara Hațegului ce au vizitat casele, realizată în anul 2017, arată că peste 70% dintre vizitatori au studii superioare, sunt interesați de un turism legat de descoperirea naturii, culturii și istoriei locale, principalele elemente de atracție fiind: Munții

Retezat (38%), infrastructura de vizitare dezvoltată de Geoparc (37,5%), Mănăstirea Prislop (26%), restul fiind alte obiective.

Programul de voluntariat inițiat de Geoparc în anul 2013 a devenit un model la nivel național și internațional. De la inițierea programului, peste 200 de tineri au fost înscriși oficial, pe baza de contract, în acest program, Universitatea din București eliberând certificate VoluntPass pentru cei ce îndeplinesc un anumit număr de ore de voluntariat. Începând din anul 2016 cei mai motivați voluntari sunt formați să devină Ambasadorii Geoparcului. Este un program unic în Rețeaua Globală a Geoparcurilor (GGN) și un model pentru alte teritorii. Ambasadorii participă la activitățile de management ale Geoparcului, propun proiecte și colaborări internaționale. O parte dintre voluntari și ambasadori au derulat în ultimii patru ani activități de ghidaj în Casele și pe traseele Geoparcului.

III.2. Modalități de comunicare

Comunicarea activităților derulate de GIUTH și implicit Universitatea din București vizează trei direcții principale: la nivel internațional, la nivel național și la nivel local.

- Comunicare la nivel internațional vizează prezentarea rezultatelor și activităților derulate în GIUTH în cadrul:
 - rețelelor internaționale ale geoparcurilor (EGN, GGN UNESCO), prin participarea și susținerea de prezentări la întâlnirile periodice, conferințe și târguri;
 - proiectelor internaționale în care Universitatea din București prin GIUTH este partener (proiect Interreg Danube Geotour, proiect Erasmus + GEOTUR);
 - participării la conferințe internaționale;
 - participării la workshopuri, târguri de turism, evenimente internaționale;
 - parteneriatelor și proiectelor derulate cu alte geoparcuri UNESCO;
 - articolelor în revista European Geoparks Network;
 - activităților locale derulate în context internațional (Săptămâna Europeană a Geoparcurilor);
- Comunicare la nivel național în structurile în care GDTH este membru:
 - Forumul Geoparcurilor din România;
 - Forumul Tradițiilor Creative
 - Conferințe științifice și workshopuri
 - Târguri și evenimente naționale (ex. Săptămâna Geologiei, Târgul de Turism al României)

- ghidaje și activități educaționale destinate turiștilor români
- promovare în mass-media
- Comunicare la nivel județean & local prin:
 - structura informală UNESCO Hunedoara;
 - participarea la întâlniri și discuții la nivel de Consiliu Județean și consilii locale ale administrațiilor de pe teritoriul Geoparcului;
 - întâlniri, discuții și încheierea de parteneriate pentru evenimentele altor entități locale care activează pe teritoriul Geoparcului (Destinația ecoturistică Țara Hațegului - Retezat, Grupul de Turism Densus, Asociația Femeilor din Santamaria Orlea, Asociația Drag de Hațeg, Asociația Wild Roots, Agenția de Dezvoltare Economico - Socială Hunedoara);
 - activități educaționale în cadrul Rețelei EduGeoparc și programe educaționale proprii. Proiectul educațional de promovare a geostiințelor intitulat "Geoexploratorii în căutarea comorilor din Geoparcul Dinozaurilor Țara Hațegului" a fost inclus, în urma unei selecții de proiecte, în Calendarul de activități al Inspectoratului Școlar Județean Hunedoara, ținând cont de valoarea sa în promovarea geostiințelor și a culturii locale;
 - traininguri și activități dedicate grupurilor de Voluntari și Ambasadori pentru Geoparc
 - participări la întâlnirile structurilor și entităților locale care activează în domeniul turismului
 - organizarea de evenimente locale (Semimaratonul Geopark Challenge, Săptămâna Europeană a Geoparcurilor, Festivalul Dinozaurilor, Ziua Vulcanilor, Conferințele Geoparcului)
 - participare în calitate de partener la evenimente organizate pe teritoriul Geoparcului de alte entități locale.

IV. *Managementul calității*

IV.1. Proceduri utilizate

Unitatea de Administrare, ca parte a UB, administrează în teritoriu, statutul UNESCO al Geoparcului. În îndeplinirea acestui rol, urmărește implementarea unor standarde de calitate impuse atât la nivelul UB cât și al Rețelei Globale a Geoparcurilor UNESCO.

În concordanță cu activitățile sale, GIUTH urmărește aplicarea principiilor de asigurare a calității prin:

- **Creare de valoare** pentru UB și pentru teritoriul administrat, din perspectivă științifică, educațională și culturală;
- **Transparență** în relațiile cu toți partenerii instituționali, la nivel local, național și internațional, în ceea ce privește informațiile publice cu privire la activitățile desfășurate;
- **Îmbunătățirea continuă** a infrastructurii, calității informațiilor și serviciilor oferite turiștilor, activităților educaționale, relațiilor cu comunitatea locală și cu parteneri pe diferite paliere;
- **Autoevaluare**, în vederea stabilirii strategiilor viitoare de acțiune

GIUTH se aliniază și pune în aplicare procedurile instituționale implementate la nivelul UB (achiziții de bunuri și servicii, deconturi, contractare servicii externe, GDPR etc)

Este întocmit anual raportul de autoevaluare în cadrul UB și odată la patru ani este întocmit un raport de autoevaluare în concordanță cu cerințele internaționale privind revalidarea geoparcurilor UNESCO.

IV.2.Proceduri noi necesare

Realizarea unei proceduri care să permită încasarea de venituri (aplicarea unei taxe de vizitare) în punctele proprii.

IV.3.Evaluarea personalului

Fiecare dintre cei 6 membri ai echipei GIUTH își desfășoară activitatea în concordanță cu fișa postului, în vederea îndeplinirii obiectivelor de geoparc UNESCO și a celor asumate de Universitatea din București.

V. *Analize interne și comparative*

V.1. Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> - singurul geoparc cu statut UNESCO din România - administrare asigurată de o instituție de învățământ superior - UB - recunoaștere națională și internațională - teritoriu cu un important patrimoniu științific natural și cultural - echipă bine pregătită profesional - infrastructură de vizitare proprie - implicare activă și inovativă în comunitate - parteneriate locale, naționale și internaționale - atragere de finanțări prin aplicarea de proiecte proprii și în numele UB - o bună imagine instituțională - imagine favorabilă în mass-media 	<ul style="list-style-type: none"> - resurse financiare proprii reduse - echipamente IT insuficiente - supraîncărcarea echipei odată cu dezvoltarea activităților și creșterea atractivității teritoriului - lipsa unor resurse financiare dedicate participării membrilor echipei la cursuri de formare sau la întâlniri internaționale ale asociațiilor profesionale (în prezent, aceste costuri sunt suportate din bugetele personale) - inexistența unui buget dedicat unei campanii de publicitate la nivel național - atractivitate redusă, din partea studenților și a cadrelor didactice ale UB din cauza

	<p>distanței relativ mari față de București</p> <ul style="list-style-type: none"> - interes scăzut al autorităților locale și județene în investiții privind dezvoltarea și administrarea de noi puncte de vizitare proprii cu tematică Geoparc
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - spațiu educațional în lumea reală, cu multiple valențe privind cercetarea și formarea interdisciplinară - posibilitatea extinderii parteneriatelor în domeniul programelor de studii și cercetare cu mai multe facultăți din cadrul UB și din străinătate - internshipuri dedicate studenților UB în vederea creșterii șanselor de integrare pe piața muncii - crearea unei destinații unice în România de promovare a științelor în general și a geoștiințelor în particular - capacitatea de accesare de surse de finanțare externe prin intermediul proiectelor - posibilitatea încheierii de parteneriate naționale și internaționale - creșterea interesului pentru turismul de descoperire, la nivel național și internațional - model de dezvoltare pentru alte teritorii din România și țările învecinate (Moldova, Bulgaria) 	<ul style="list-style-type: none"> - schimbări legislative privind administrarea statutelor UNESCO - situația incertă a părții din imobilul din Hațeg în care funcționează sediul GIUTH aflată în proprietatea unei persoane private care și-a exprimat intenția de a vinde partea sa - scăderea interesului pentru turismul intern și internațional în urma unei potențiale crize economice - dezvoltarea unor investiții private care să concureze teme promovate de geoparc - decizia unor membri de a părăsi echipa

V.2. Dinamici relevante în raport cu anii precedenți

- creșterea numărului de propuneri de parteneriate naționale și internaționale
- creșterea numărului de proiecte aplicate de GIUTH în numele Universității din București
- creșterea cu 21,17% a numărului de turiști, comparativ cu anul precedent
- creșterea atractivității GIUTH pentru desfășurarea de activități în cadrul programului național ”Școala altfel”

VI. *Concluzii/Propuneri*

VI.1. Plan de măsuri

Implicare în activitățile internaționale ale Rețelei Globale a Geoparcurilor (GGN) și ale Rețelei Europene a Geoparcurilor (EGN):

- participarea reprezentanților GIUTH la conferințele EGN și GGN

Dezvoltarea proiectelor de cercetare, educaționale și culturale

- derularea proiectelor locale, naționale și internaționale proprii și în care UB prin GIUTH este partener
- identificarea de surse de finanțare și depunerea de noi proiecte de cercetare, educaționale și culturale cu tematică Geoparc
- organizarea evenimentelor proprii ale GIUTH cuprinse în calendarul dedicat
- susținerea practicii de vară în domeniul paleontologiei și promovarea spațiului GIUTH ca destinație pentru desfășurarea de practici de vară interdisciplinare și pentru alte facultăți din cadrul UB

Dezvoltarea parteneriatelor și cooperării la nivel local, național și internațional

- continuarea colaborării în cadrul structurilor și entităților internaționale, naționale, județene și locale din care GIUTH face parte
- identificarea de noi oportunități de colaborare la nivel internațional cu geoparcuri și alte structuri existente sau aspirante UNESCO
- consolidarea parteneriatelor la nivel național și local
- identificarea de noi parteneri business și educaționali
- crearea unui Consiliu Consultativ al GIUTH
- crearea Asociației Geopark
- implementarea pe scară largă a conceptului de geoproduș propus și dezvoltat de GIUTH în cadrul proiectului Interreg Danube GeoTour
- participarea în calitate de partener la proiecte derulate de parteneri locali
- participarea în calitate de partener la evenimente derulate de alte entități locale, naționale sau internaționale

Dezvoltarea activităților de educație și formare pentru geoparc

- continuarea proiectului ”GeoExploratorii în căutarea comorilor din Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului” și extinderea conceptului la nivel național, prin implicarea unor unități de învățământ din teritoriile aspirante la statutul de geoparc UNESCO
- crearea unui corp profesoral ”Profesori pentru Geoparc” în măsură să desfășoare activități educaționale și să aplice proiecte școlare cu tematică Geoparc
- continuarea colaborării în cadrul Rețelei EduGeoparc
- derularea de noi proiecte în parteneriat cu școlile de pe teritoriul Geoparcului
- continuarea activităților dedicate Voluntarilor și Ambasadorilor pentru Geoparc

Dezvoltarea structurii de interpretare și promovare a patrimoniului natural și cultural

- soluționarea problemei legate de sediul din Hațeg al GIUTH având în vedere faptul că persoana privată care are în proprietate o parte a respectivului imobil și-a exprimat intenția de a vinde partea sa
- finalizarea lucrărilor de amenajare a spațiului expozițional de la Casa pentru Știință și Arte din comuna General Berthelot
- identificarea de oportunități de colaborare, la nivel local, în vederea amenajării de noi puncte și trasee de vizitare și interpretare
- amenajarea de noi expoziții pe teritoriul Geoparcului
- identificarea de noi parteneri pentru găzduirea expozițiilor itinerante "Stone made objects" și "Povestea Pământului"
- amplasarea/înlocuirea de panouri informative conform rebranding
- realizarea panourilor de delimitare a GIUTH și amplasarea pe principalele căi de acces auto în geoparc

Dezvoltarea unui program de comunicare și promovare a geoparcului și a UB

- finalizarea procesului de rebranding al GIUTH
- finalizarea paginii web
- continuarea activităților de promovare în mass-media
- continuarea activităților de promovare GIUTH în cadrul UB (newsletter, pagina web)
- continuarea activităților de promovare online pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, Twitter)
- promovarea evenimentelor Geoparcului prin intermediul partenerilor locali
- realizarea calendarului de activități proprii
- editarea și tipărirea publicației proprii InfoGeoparc
- identificarea de noi oportunități de promovare a GIUTH la nivel local, național și internațional

VI.2. Priorități

Pentru anul 2020, principalele priorități pe care le avem în vedere sunt:

- Îndeplinirea obiectivelor și obligațiilor ce rezultă din apartenența la Rețeaua Europeană și Globală a Geoparcurilor
- Creșterea vizibilității GIUTH în cadrul geoparcurilor UNESCO prin identificarea de noi oportunități de promovare și colaborare internațională
- identificarea de surse de finanțare și aplicarea de proiecte împreună cu parteneri locali, naționali și internaționali

- susținerea practicii de vară a studenților interesați de paleontologie și promovarea GIUTH ca spațiu de practică interdisciplinară în rândul celorlalte facultăți din cadrul UB
- continuarea activităților dedicate Voluntarilor și Ambasadorilor pentru Geoparc
- continuarea activităților în cadrul Rețelei EduGeoparc și popularizarea importanței Științelor Pământului în activitatea educațională din învățământul preuniversitar
- inaugurarea spațiului expozițional de la Centrul pentru Știință și Arte din comuna General Berthelot
- identificarea de surse de finanțare și parteneriate locale pentru creșterea atractivității GIUTH prin întreținerea și dezvoltarea structurii de vizitare
- finalizarea procesului de rebranding și creșterea notorietății GIUTH prin activități de comunicare specifice